

Ein neues Kapitel für Schweizer Velofans: Veloplus lanciert die Eigenprodukt-Broschüre «Antrieb» und löst legendäres Velohandbuch ab

Liebe Redaktion

Wetzikon, Mai 2026 – Nach fast vier Jahrzehnten verabschiedet sich die Veloplus AG von einem Stück Schweizer Velogeschichte. Das Velohandbuch, das 39 Jahre lang als Referenzwerk für Velofahrende galt, wurde durch das neue, emotionale Kundenmagazin «Antrieb» ersetzt. Die erste Ausgabe ist bereits bei tausenden Kundinnen und Kunden eingetroffen und liegt kostenlos in allen Veloplus-Läden auf.

Seit 1987 war das jährliche Velohandbuch von Veloplus ein fester Bestandteil in den Haushalten Schweizer Velofans. Es war Katalog, Ratgeber und Inspirationsquelle zugleich und eine Erinnerung daran, dass Veloplus sein Geschäft vor fast 40 Jahren als Versandhandel ohne Läden begonnen hat und so den Schweizer Velofahrenden Zugang zu Produkten verschafft hat, die sonst nicht erhältlich gewesen wären. Doch die Zeit war reif für einen Wandel. «Das Handbuch war ein treuer Begleiter, aber wir wollten ein Format, das unsere Leidenschaft, unsere Geschichten und unsere Vision noch spürbarer macht», erklärt Dominique Metz, Geschäftsführer von Veloplus. «Das Ergebnis ist «Antrieb» – eine Broschüre, die nicht nur Produkte zeigt, sondern den Herzschlag von Veloplus einfängt». Die jährlich 80 Tonnen Papierverbrauch für den Druck des Handbuchs waren mit dem Nachhaltigkeitsbild von Veloplus ohnehin nicht mehr vereinbar, so Metz weiter.

Blick hinter die Kulissen der Innovation

Die erste Ausgabe von «Antrieb» nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise hinter die Kulissen des Schweizer Velo-Pioniers. Auf über 50 Seiten lüftet die Broschüre Geheimnisse der Produktentwicklung und erzählt die Geschichten hinter erfolgreichen Eigenentwicklungen wie dem mitwachsenden Kindervelo FLIZZI. Leser erfahren, wie das nachhaltigste Velo von Veloplus, das CUMPAN, auf Basis einer ETH-Studie entstand und warum der Transportanhänger FOURMI in Zusammenarbeit mit einer sozialen Institution in der Schweiz produziert wird. All diese Produkte vertreibt Veloplus unter dem Label «Veloplus Swiss Design».

Härtetests und Kundenfeedback: So entstehen unsere besten Produkte

«Antrieb» macht die einzigartige Philosophie von Veloplus erlebbar. Die Broschüre zeigt, wie aus Kundenideen in den eigenen Veloplus-Labors marktreife Produkte werden. Einblicke in das Monsun-Testlabor in Emmenbrücke, den Aeolus-Windkanal in St. Gallen oder die Kältekammer in Ostermundigen verdeutlichen den kompromisslosen Qualitätsanspruch des Unternehmens. «Wir wollen nicht einfach nur Meinungen verkaufen, sondern echte Fakten», so Dominique Metz. «Darum testen wir, bis alles passt.»

Die neue Broschüre ist ein klares Bekenntnis zur Velo-Kultur und zur Vision einer nachhaltigen Mobilität. Es bietet zudem Platz für Reiseberichte von Mitarbeitenden, stellt das Team vor und informiert über Dienstleistungen wie die LEONARDO Ergonomie-Analyse oder die Online-Velobörse Veloclick.

Tausendfach im Briefkasten, ab sofort in allen Läden

Die Premiere von «Antrieb» wurde mit einer Auflage von 140'000 Exemplaren gedruckt. Ein Grossteil davon trifft in diesen Tagen bei Veloplus-Kundinnen und -Kunden per Post ein. Ab sofort liegt «Antrieb» zudem in allen 11 Veloplus-Läden in der Schweiz kostenlos zur Mitnahme auf. Veloplus lädt alle Velofreunde ein, sich ein Exemplar zu sichern, einen Kaffee zu holen und in die Welt von «Antrieb» einzutauchen.

Bei allen Fragen zu Velo und Velozubehör stehen wir sehr gerne zur Verfügung. Die Medienmitteilung und das Magazin stehen auf unserer Webseite www.veloplus.ch/medien zum Download bereit. Über Ihre Berichterstattung freuen wir uns sehr.

Freundliche Grüsse



Matthias Schneider

Verantwortlicher Kommunikation & Content Marketing

E-Mail: schneider@veloplus.ch

Tel: +41 44 933 55 68

KURZFASSUNG DER MELDUNG

Die Schweizer Velokette Veloplus verabschiedet sich nach 39 Jahren von ihrem legendären Velohandbuch. Das traditionsreiche Nachschlagewerk, das seit 1987 jährlich erschien und für viele Velofans Kultstatus hatte, wird durch die neue Eigenprodukt-Broschüre «Antrieb» ersetzt. Die erste Ausgabe wurde in einer Auflage von 140'000 Exemplaren gedruckt und liegt ab sofort kostenlos in allen 11 Veloplus-Filialen auf.

Das frühere Velohandbuch war über Jahrzehnte gleichzeitig Katalog, Ratgeber und Inspirationsquelle. Laut Geschäftsführer Dominique Metz sei die Zeit nun reif gewesen für ein moderneres Format: «Antrieb» solle nicht nur Produkte zeigen, sondern die Geschichten, Werte und die Leidenschaft hinter Veloplus vermitteln. Gleichzeitig sei der jährliche Papierverbrauch von rund 80 Tonnen nicht mehr mit den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens vereinbar gewesen.

Die neue Broschüre bietet auf über 50 Seiten Einblicke hinter die Kulissen des Schweizer Velopioniers. Vorgestellt werden Eigenentwicklungen wie das mitwachsende Kindervelo FLIZZI, das nachhaltige Velo CUMPAN oder der Transportanhänger FOURMI, der gemeinsam mit einer sozialen Institution in der Schweiz produziert wird. Zudem zeigt Veloplus, wie Produkte in eigenen Testlaboren und Windkanälen entwickelt und geprüft werden.

VELOPLUS – *Wir sind ein Team von über 200 begeisterten Velofahrer:innen. Neben unserem Onlineshop auf www.veloplus.ch bieten wir in 11 Läden in der ganzen Deutschschweiz echte Erlebniswelten mit kompetenter Beratung sowie weitreichenden Werkstatt- und Ergonomie-Dienstleistungen. Mit unserer Broschüre «Antrieb» nehmen wir Velofans mit auf eine inspirierende Reise hinter die Kulissen unserer über 200 innovativen Eigenprodukte. Egal, ob für den Alltag, sportliche Trails oder die Weltreise: Wir liefern immer die perfekte Ausrüstung für jedes Abenteuer.*