



# MEDIADATEN VELOPLUS 2025

DIE WERBEMÖGLICHKEITEN BEIM GRÖSSTEN VELOFACHGESCHÄFT DER SCHWEIZ

## INHALT

<b>UNSERE KUNDSCHAFT</b>	Seite 2
<b>PACKAGES</b>	Seite 3
<b>PRINTPUBLIKATIONEN</b>	
Fahrtwind	Seite 4
Handbuch	Seite 5
Velobroschüre	Seite 6
Lieferfristen	Seite 7
Rabatte	Seite 7
Beilagen in Printpublikationen	Seite 7
<b>DIGITALE PUBLIKATIONEN</b>	
Newsletter	Seite 8
Social Media	Seite 9
<b>PAKETBEILAGEN</b>	Seite 9
<b>INSTORE-WERBUNG</b>	
Ladenauflagen	Seite 10
Bildschirme in den Läden	Seite 10
<b>VELOPLUS-STANDORTE</b>	Seite 11

# DIE VELOPLUS-KUNDSCHAFT

## MEISTGELESENE VELO-MAGAZINE DER SCHWEIZ

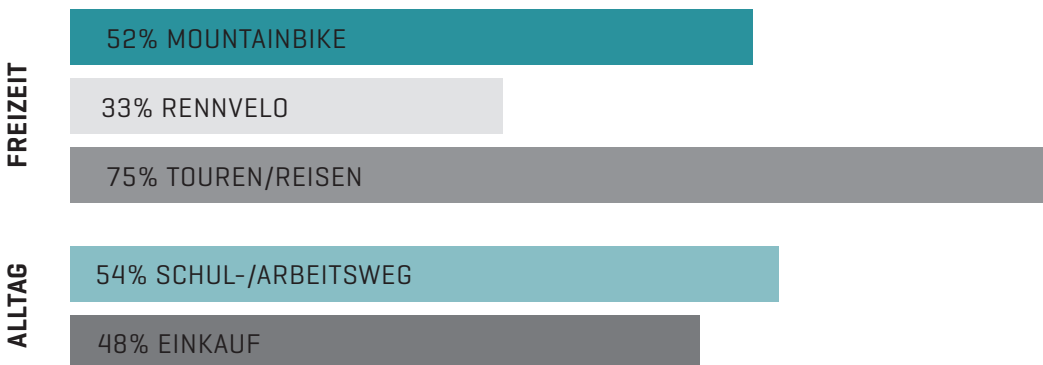
Die Printpublikationen von Veloplus werden seit vielen Jahren mit grosser Freude von der Veloplus-Kundschaft gelesen. Egal, ob im Veloplus-Magazin Fahrtwind (Frühling & Herbst), im Handbuch (im Frühling) oder in der Velobroschüre (im Frühling) – eine Werbemassnahme lohnt sich auf alle Fälle.

## ZIELPUBLIKUM

Die Veloplus-Publikationen werden hauptsächlich von aktiven Personen im Alter von 20 bis 70 Jahren gelesen, wobei die kaufkräftigsten Kundenschichten von 30-60 Jahren besonders stark vertreten sind.

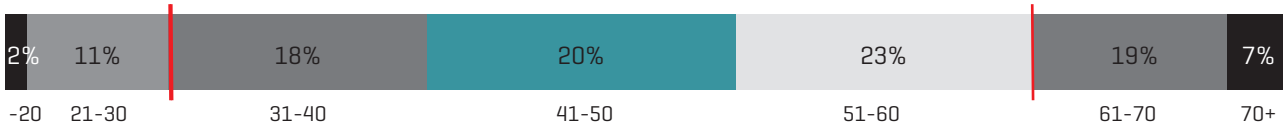
- Über 60 Prozent der Fahrtwind-Leser:innen verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von über CHF 80'000.
- 35 Prozent fahren zwei- bis dreimal wöchentlich Velo.
- 54 Prozent bewältigen sogar täglich unterschiedliche Strecken mit dem Velo.
- 36 Prozent fahren 500 bis 2'000 km, 41 Prozent über 2'000 km pro Jahr und 71 Prozent fahren während des ganzen Jahres Velo.
- 62 Prozent machen auch mit dem Velo Ferien.

## ANWENDUNGSBEREICH



Die Veloplus-Kundschaft fährt häufig mehrere Velotypen.

## ALTERSVERTEILUNG



Die kaufkräftigste Kundenschichten von **30-60 Jahren** sind besonders stark vertreten.

## VERTEILUNG PRINTPRODUKTE

- Adressierter Versand an aktive Veloplus-Kund:innen [95 Prozent]
- Abgabe in den Veloplus-Läden und an Messeständen [5 Prozent]

Die oben angegebenen Zahlen stammen aus der jährlich breit angelegten Veloplus-Ladenumfrage.

# PACKAGES

Bei Veloplus besteht die Möglichkeit, Werbe-Packages zu buchen. Diese gibt es in verschiedenen Preisklassen und machen ein breitgefächertes

## PACKAGE BRONZE

· Fahrtwind Frühling - 1/2 Seite innen	CHF 3 950
· Fahrtwind Herbst - 1/2 Seite innen	CHF 3 400
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Newsletter-Themenbeitrag [Oktober - Februar]	CHF 3 450

**CHF 15 000 statt CHF 16 700**

## PACKAGE SILBER

· Fahrtwind Frühling - 1/2 Seite innen	CHF 3 950
· Fahrtwind Herbst - 1/2 Seite innen	CHF 3 400
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Velobroschüre - 1/1 Seite innen	CHF 6 800
· Newsletter-Themenbeitrag [Oktober - Februar]	CHF 3 450

**CHF 20 000 statt CHF 23 500**

## PACKAGE GOLD

· Fahrtwind Frühling 1/1 Seite - 2. oder 3. Umschlagsseite	CHF 6 100
· Fahrtwind Herbst - 1/1 Seite - 2. oder 3. Umschlagsseite	CHF 6 500
· Handbuch - 1/1 Seite innen	CHF 5 900
· Velobroschüre - 1/1 Seite innen	CHF 6 800
· Newsletter-Themenbeitrag [März - September]	CHF 3 950

**CHF 25 000 statt CHF 29 250**

# PRINTPUBLIKATIONEN

## FAHRTWIND

**MAGAZIN MIT 52 SEITEN**  
**AUFLAGE: 175'000 EXEMPLARE**



- Reisereportagen
- Werkstatt-Tipps
- Produktneuheiten
- Testberichte
- Kurse und Reisevorträge
- Allgemeine Velonews
- Portraits
- Eigenprodukte

### LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	172'000 x 1.5 Leser:innen**	=	258'000 Leser:innen
Laden/Messen:	3'000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	4'500 Leser:innen
<b>Total Auflage:</b>	<b>175'000 Exemplare</b>	=	<b>262'500 Leser:innen</b>

### PUBLIREPORTAGE

Im Veloplus-Magazin FAHRTWIND besteht die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige ermöglicht es, Produkte oder Dienstleistungen im Detail zu präsentieren. Die Kosten sind identisch mit den Inseratseiten.

### ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm) SS: Satzspiegel / RA: randabfallend plus 3mm Beschnittzugabe			PLATZIERUNG US: Umschlagsseite	PREISE in CHF	
				Frühling	Herbst
<b>UMSCHLAG</b>					
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 290	2. oder 3. US	7'150.-	6'100.-
			4. US	7'550.-	6'500.-
	1/2 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145	2. oder 3. US	4'800.-	3'950.-
			4. US	5'200.-	4'400.-
<b>INNEN</b>					
 	2/1 Seite	SS: Breite 432 x Höhe 260 RA: Breite 460 x Höhe 290	innen	11'700.-	9'360.-
	1/1 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 260 RA: Breite 230 x Höhe 290	innen	6'650.-	5'850.-
	1/2 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 130 RA: Breite 230 x Höhe 145	innen	3'950.-	3'400.-
	1/4 Seite	SS: Breite 202 x Höhe 65 RA: Breite 230 x Höhe 72.5	innen	2'300.-	1'900.-

# HANDBUCH

## KATALOG MIT 560 SEITEN AUFLAGE: 160'000 EXEMPLARE

- Tipps & Tricks, Hintergrund, Montageanleitungen, Pflegehinweise,...
- Ausgewähltes Veloplus-Sortiment: Velobekleidung, Velozubehör und Veloteile
- Ausführliche Produktbeschreibungen und Anwendungshinweise
- Trekking- und Outdoor-Produkte
- Grosses Dienstleistungsangebot



Das Velohandbuch leistet seit über 30 Jahren einen wichtigen Beitrag zur Markttöffnung für neue Produkte und zur Marktverankerung von bestehenden Artikeln. 77 Prozent der Empfänger:innen bewahren ihr Handbuch gemäss Ladenumfrage zuhause auf.

### LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	157'000 x ca. 3 Leser:innen	=	471'000 Leser:innen
Laden/Messen:	3'000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	4'500 Leser:innen
<b>Total Auflage:</b>	<b>160'000 Exemplare</b>	=	<b>475'500 Leser:innen</b>

### ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE [BxH in mm]			PLATZIERUNG	PREISE IN CHF
SS: Satzspiegel / RA: randabfallend plus 3mm Beschnittzugabe			US: Umschlagsseite	
<b>UMSCHLAG</b>				
	1/1 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 210	2. US	6'900.-
	3/4 Seite	RA: Breite 148 x Höhe 155	3. US	6'400.-
			4. US	7'400.-
<b>INNEN</b>				
	2/1 Seite	SS: Breite 286 x Höhe 195 RA: Breite 296 x Höhe 210	innen	10'900.-
	1/1 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 195 RA: Breite 148 x Höhe 210	innen	5'900.-
	1/2 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 97.5 RA: Breite 148 x Höhe 105	innen	3'600.-
	1/4 Seite	SS: Breite 133 x Höhe 48.5 RA: Breite 148 x Höhe 52.5	innen	1'900.-

# VELOPLUS

## BROSCHÜRE MIT 72 SEITEN AUFLAGE: 210'000 EXEMPLARE

- Präsentation des gesamten Veloplus-Velosortiments
- Abbildung sämtlicher Marken
- Kinderverlos
- Informationen und Beratung zum Velokauf



### LESER:INNEN PRO EXEMPLAR

Adressiert:	180'000 x ca. 3 Leser:innen	=	540'000 Leser:innen
Laden/Messen:	10'000 x ca. 1.5 Leser:innen	=	15'000 Leser:innen
Beste Kund:innen:	20'000 x ca. 3 Leser:innen	=	60'000 Leser:innen
<b>Total Auflage:</b>	<b>210'000 Exemplare</b>	=	<b>615'000 Leser:innen</b>

### ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

FORMATE / GRÖSSE (BxH in mm)			PLATZIERUNG	PREISE IN CHF
RA: randabfallend			US: Umschlagsseite	
UMSCHLAG				
	1/1 Seite	RA: Breite 234 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	4. US	8'900.-
INNEN				
	2/1 Seite	RA: Breite 460 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	12'000.-
	1/1 Seite	RA: Breite 230 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	6'800.-
	spezial	RA: Breite 100 x Höhe 145 + Beschnittzugabe mind. 3mm	innen	3'900.-



## LIEFERFRISTEN

Wir benötigen die Druckvorlagen in digitaler Form [PDF oder InDesign-Daten].  
Buchung und Datenlieferung an marcolin@veloplus.ch bis spätestens:

- Velobroschüre: 23.12.2024 [erscheint Anfang Februar 2025]
- Fahrtwind Frühling: 24.1.2025 [erscheint Anfang März 2025]
- Handbuch 2025/26: 28.2.2025 [erscheint Ende April 2025]
- Fahrtwind Herbst: 31.8.2025 [erscheint Anfang Oktober 2025]

## BEILAGEN IN PRINTPUBLIKATION

### WERBEWERT

Publikation	bis 25g	bis 50g	über 50g
<b>Fahrtwind Frühling</b>	CHF 12'950.-	CHF 14'950.-	auf Anfrage
<b>Fahrtwind Herbst</b>	CHF 10'950.-	CHF 11'950.-	auf Anfrage

### TECHNISCHE KOSTEN

- CHF 4'500.- [pauschal]

### PORTOKOSTEN [KANN AN AKTUELLE KOSTEN ANGEPAST WERDEN]

- Bis 25 g: CHF 0.025/pro Stück
- Bis 50 g: CHF 0.05/pro Stück
- über 50g: auf Anfrage

**KOSTEN TOTAL** = Werbewert + Technische Kosten + Portokosten

# DIGITALE PUBLIKATIONEN

## NEWSLETTER

- Anzahl Abonnent:innen: Rund 178'000 (Stand September 2024)
- Ø Öffnungsrate: ca. 48 %
- Ø Klickrate: 5 - 10 Prozent
- Versand: ca. 1x monatlich
- Anzahl Themen pro Newsletter: 12 bis 15

Grundsätzlich wird der Newsletter einmal im Monat an rund 178'000 Adressen verschickt. Bei einer Buchung im Newsletter besteht die Möglichkeit, einen Themenbeitrag oder einen Werbebanner zu schalten. Der Beitrag/Banner erscheint 1x im Newsletter.

- **Themenbeitrag** <sup>1</sup> Im oberen Teil des Newsletters mit direkter Verlinkung auf einen Blogbeitrag auf dem Veloplus-Blog.
  - Bloginhalt wird vom Auftraggeber verfasst (keine Beschränkung der Zeichenanzahl)
  - Bilder und Videos werden vom Auftraggeber mitgeschickt (keine Beschränkung Anzahl Bilder)
  - Im Blog dürfen Verlinkungen auf eigene Webseiten gemacht werden
  - Produkte, die bei Veloplus erhältlich sind, werden auf den Veloplus-Shop verlinkt

- **Werbepbanner** <sup>2</sup> mit Verlinkung auf eigene Landingpage möglich.

Es werden maximal drei Werbebeiträge pro Newsletter berücksichtigt.

	THEMENBEITRAG <sup>1</sup>	WERBEBANNER <sup>2</sup>
<b>FORMAT</b>	Statisch: JPG oder PNG Animation: GIF ohne Audio	Statisch: JPG oder PNG Animation: GIF ohne Audio
<b>GRÖSSE</b>	BxH = 900 x 600 Pixel	BxH = 1024 x 400-600 Pixel
<b>PREIS</b>	zw. März und September: CHF 3'950.- zw. Oktober und Februar: CHF 3'450.-	zw. März und September: CHF 5'400.- zw. Oktober und Februar: CHF 4'900.-



### Endlich ist das optimale Velowetter da!

Hoi << Test Vorname >>

Endlich sind sie da, die warmen und sonnigen Velotage! Wir sind zuversichtlich, dass sich das Sommerwetter nun von der besten Seite zeigt und sich die Stunden auf dem Velo häufen. Dieser Newsletter bietet haufenweise Tipps und Tricks fürs Planen, Losfahren, Navigieren und Ankommen!

Gute Fahrt wünscht dir das gesamte Veloplus-Team!



### So navigierst du dich durch deine Veloverien!

Du weisst, wohin deine nächste Veloreise gehen soll und hast sogar schon die genaue Route geplant? Bevor das grosse Abenteuer startet, möchten wir dir aber auch noch einige Tipps für die Gepäckorganisation mit auf den Weg geben. Darin nicht nur was in die Velotaschen kommt ist entscheidend, sondern auch wie die Taschen gepackt werden.

Die optimale Navigation auf dem Velo



### Die überarbeitete Satteltasche MORITZ ist da!

Die beliebte MORITZ-Satteltasche von Veloplus Swiss Design Moritz wurde über die Jahre weiterentwickelt und optimiert. Die Tasche gibt's jetzt in zeitlosem Design und mit Recycling-Material.

Entdecke die überarbeitete Moritz-Satteltasche



### Veloreise nach Griechenland

Lukas und Reto haben sich mehr oder weniger spontan entschlossen, vom Apollon nach Griechenland zu radeln - mit dem Cyclo. Was die beiden auf ihrem Abenteuer alles erlebt haben, liest du im neusten Reisebericht.

Reisebericht lesen



### Back-Roller Plus von Ortlieb

ORTLIEB bringt mit dem Back-Roller Plus die neueste Version aus der Back-Roller Familie in die Läden. Die Überarbeitung des Ortlieb-Classicers kommt mit akzentuierter Ausstattungsänderung und verzichtet auf PVC.

Der neue Back-Roller Plus



### Velo-Flussreisen

Jeden Tag an einem neuen Ort aufwachen und die Umgebung im Velosattel erkunden? Unsere E-Bike Reisen mit den kleinsten Schweizer «Grand Hotels» machen es möglich. Erfahre jetzt mehr über die perfekte Reiseformel.

Angebot entdecken



### Umfrage Funktionswünsche

Unsere Produktmanagerin Barbara entwickelt neue Funktionsuntertasche. Hilf mit bei der Produktentwicklung des neuesten Veloplus Swiss Design Produkts und sag uns, was für dich bei funktioneller Veloabkleidung nicht fehlen darf.

Sag uns deine Meinung



FAHR IM TAKT DER BLAUEN STUNDE

HEISS ENTDECKEN

2



### Velo-Agenda

Mit dem Start der Velo-Saison präsentieren wir dir die Velo-Agenda. Egal ob Festival, internationaler Velotag, Velorennen oder



### «Wheels of Motion»

Wheels of Motion ist eine symbolstarke Velotour mit Menschen, denen man eine solche Tour vielleicht nicht zutrauen würde.



## SOCIAL MEDIA

Auf dem Instagram- und Facebook-Kanal von Veloplus besteht die Möglichkeit, Werbung zu schalten. Die Partnerschaft mit Werbekunden wird im Post als solche deklariert.

### ÜBERSICHT FORMATE UND PREISE

	FACEBOOK	INSTAGRAM FEED
<b>REICHWEITE</b>	14'000 Abonnenten [Stand September 2024]	5700 Follower [Stand September 2024]
<b>BEITRAG / FEEDPOST</b>	Posttext inkl. Bild/Video und Verlinkung	Bild/Video, Text und Tags [evt. Verlinkungen]
<b>PREIS</b>	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]	Feed: CHF 750.- [plus Bewerbung nach eigenem Ermessen]
<b>INHALT/FORMAT</b>	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format: 1,91:1 [ideal: BxH = 1200:628 px]	Zeichenanzahl: unbegrenzt Bilder: JPG, PNG Format Feed: 1:1 [ideal: BxH = 1080x1080 px]

## PAKETBEILAGEN

Wir verschicken im Schnitt pro Jahr rund 60'000 Pakete. Die Versandmenge variiert je nach Jahreszeit. Es besteht während des ganzen Jahres die Möglichkeit, eine Paketbeilage zu buchen. Bei einem grösseren Beilagenformat mindert sich die Menge um ca. 35 Prozent, da Kleinpakete nicht mit Beilagen ergänzt werden können. Ein Versandpaket enthält maximal drei Fremdbeilagen. Exklusivität auf Anfrage.

GEWICHT BEILAGE	CHF/TAUSEND
bis 20g bis A5	CHF 380.-
bis 100g bis B4	CHF 600.-
> 100g grösser als B4	CHF 850.-

# INSTORE-WERBUNG

## BILDSCHIRME IN DEN LÄDEN

In sieben unseren Läden besteht die Möglichkeit, auf den Bildschirmen Werbung in Form von Bewegtbild oder auch plakativ zu schalten. Die Screens laufen während den Ladenöffnungszeiten, wobei ein Loop zwischen zwei und fünf Minuten dauert. Eine Werbung wird somit über hundertmal pro Tag über die Bildschirme laufen.

MONATE	PREIS FÜR ALLE 7 LÄDEN
Oktober - Februar	CHF 450.- pro Woche Jede weitere Woche: CHF 350.-
März - September	CHF 650.- pro Woche Jede weitere Woche: CHF 500.-



## FORMAT FÜR BILDSCHIRM-WERBUNG

- Mindestdauer fünf Sekunden, Maximaldauer 30 Sekunden
- eine Schaltung pro Loop, ein Loop dauert zwei bis fünf Minuten, maximal eine weitere Werbung pro Loop, der Rest ist Veloplus-interne Werbung
- Maximale Dateigrösse: 50 MB [tbc]
- Frame Rate: 25 Fps
- Audiospur: keine
- Bitrate max 10 Mbit/s [tbc]
- Format Standbilder: .jpg [in RGB]
- Format Video: .wmv, .mov oder MP4

1920 x 1080 px  
16:9

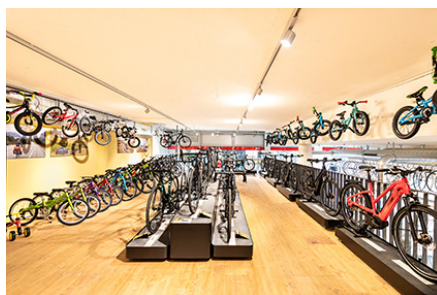
# VELOPLUS STANDORTE

## 11X IN DER SCHWEIZ

Veloplus-Läden gibt es in Basel, Bern, Biel, Emmenbrücke, Ostermundigen, St. Gallen, Steinhausen-Zug, Wetzikon, Winterthur, Zürich HB, Zürich Oerlikon.



## IMPRESSIONEN



## VELOPLUS.CH



## KONTAKT

### VELOPLUS AG

Sabrina Marcolin  
Rapperswilerstrasse 22  
CH-8620 Wetzikon  
marcolin@veloplus.ch  
Tel. +41 44 933 55 68

*Alle Preise in den Mediendaten 2025 sind in CHF, exklusiv Mehrwertsteuer.*